


LOOK
AT ME
NATURE THAT BUILDS




AGED SILVER SHIT
BUNTA



INSPIRACION PERSONAJE Y MARCA: MANGOTOMMI

Mangotommi se inspira en varios movimientos artisticos:

Streetwear Graphics:

Muy usado en el ambito urbano y diseñadores de moda.

Caracteristicas:

1. Colores muy saturados: (Amarillo, rojo, azul)
2. Tipografia grande y llamativa
3. Mezcla de fotografia con dibujos
4. Composicion tipo poster o revista

2. Lowbrow / pop surrealism:

Caras exageradas, expresiones raras, personajes deformados

Se caracteriza por:

1. Personajes caricaturescos

2. Sonrisas enormes

3. Dientes exagerados.

4.humor oscuro

5.influencia del graffiti, comic, skate

3.estetica skate/y2k

Influencia de revistas de skate y moda d efinales de los 90 e incios de los 2000s

Elementos:

1.gran angular

2.pose muy cercana a la camara

3.garabatos encima de la fotografia

4.letras escritas a mano

5. vibras desorganizadas pero intencional

AUTORES:

Ed Roth:

Gary Baseman:

NOMBRE DEL PERSONAJE: SEED

Mangotommi: **Mangotommi** es una marca personal dedicada a la producción multimedia que transforma ideas en experiencias visuales y audiovisuales. Su identidad nace de la combinación entre creatividad, innovación y un estilo fresco que busca diferenciar cada proyecto mediante soluciones visuales con personalidad.

El personaje del mango representa el lado creativo de la marca: una identidad cercana, auténtica y versátil que comunica dinamismo y originalidad en cada pieza desarrollada.

Personalidad de la marca

Mangotommi es una marca:

- Creativa.
- Innovadora.
- Cercana.
- Dinámica.
- Auténtica.
- Profesional.
- Versátil.
- Moderna.

Su comunicación refleja entusiasmo por crear contenido que conecte con las personas, manteniendo siempre un equilibrio entre la creatividad y la calidad profesional.

Valores

Creatividad

Cada proyecto nace de la búsqueda de ideas originales que generen impacto.

Innovación

La marca incorpora nuevas herramientas, técnicas y tendencias para ofrecer soluciones actuales.

Compromiso

Cada trabajo se desarrolla con responsabilidad, atención al detalle y cumplimiento de los objetivos.

Autenticidad

Mangotommi mantiene una identidad propia que se refleja tanto en su comunicación como en sus producciones.

Calidad

Cada pieza audiovisual o gráfica es elaborada bajo altos estándares técnicos y estéticos.